

e-CLIC

Día a día la velocidad de cambio que las organizaciones necesitan se acelera. Para sobrevivir las empresas deben responder de forma creativa, rápida y eficiente a estos cambios. Pero no es fácil. La complejidad de los mercados, las organizaciones, los clientes y la limitación de recursos, hace que trabajar en proyectos nuevos, a la vez que en la operativa diaria, sea cada vez más difícil.

¿Cómo hacer que los cambios sean una oportunidad y no una amenaza? ¿Cómo asegurarnos que nuestra organización los aprovecha? ¿Cómo adaptarnos a la velocidad adecuada?

Normalmente las organizaciones para identificar problemas y plantear soluciones, organizan reuniones con las diferentes personas clave de la empresa, reuniones seguidas de más reuniones para compartir las aportaciones hechas por separado, y más reuniones para plantear soluciones ... un proceso que suele durar semanas o meses y que no aprovecha la fuerza y la creatividad del trabajo en grupo.

Invintia cree que una buena manera de enfrentar los retos de las organizaciones es a través de la creatividad y la colaboración con grupos de alto-rendimiento. Con este fin, hemos diseñado nuestra metodología **E-CLIC (espacio Cooperación, Liderazgo, Innovación y compromiso)** que cataliza estos principios clave para en cuestión de días, dinamizar la fuerza del grupo hacia la generación de soluciones innovadoras, creativas y el establecimiento de planes de acción concretos.

Invintia quiere ayudar a su organización a crecer, innovar y competir. A continuación presentamos cómo su organización puede conseguir estos resultados a través de una experiencia con **e-CLIC**:

1

Reto

Se analiza el status de la situación actual, se identifican problemas críticos, se realiza una alineación con los objetivos de la dirección y finalmente se establece una visión del estado futuro compartida y retadora.

Al mismo tiempo, en esta fase, se aprenden y practican nuevas formas de trabajo en equipo y se empieza a establecer un lenguaje común abierto a la colaboración y a la innovación.

2

Generación

La fase de divergencia. Proceso creativo propiamente dicho, se desata la energía del grupo para el pensamiento de ruptura y generación de soluciones innovadoras.

Esta etapa del proceso está llena de ambigüedad, desorden y caos, pero es donde los participantes construyen un compromiso personal de propiedad, se constituyen como equipo y generan una voluntad colectiva de actuar.

3

Enfoque

La fase de convergencia. Análisis de resultados. Los participantes seleccionan las ideas que mejor cumplen el reto de forma innovadora y son más viables.

A través de este proceso, los participantes confrontan visiones, superan las barreras al cambio y reconocen el éxito y potencia del trabajo en colaboración.

4

Acción

Es el momento en el que se toman decisiones aceptadas por todos los grupos de interés. A partir de aquí el grupo se organiza para diseñar los planes de acción que serán implementados.

Como resultado de todo el proceso, los grupos, habrán adquirido la cultura de la innovación, estarán alineados y tendrán una voluntad firme de actuar conjuntamente.