

e-CLIC

Dia a dia la velocitat de canvi que les organitzacions necessiten s'accelera. Per sobreviure les empreses han de respondre de forma creativa, ràpida i eficient a aquests canvis. Però no és fàcil. La complexitat dels mercats, les organitzacions, els clients i la limitació de recursos, fa que treballar en projectes nous, alhora que en l'operativa diària, sigui cada vegada més difícil.

Com fer que els canvis siguin una oportunitat i no una amenaça? Com assegurar-nos que la nostra organització els aprofita? Com adaptar-nos a la velocitat adequada?

Normalment les organitzacions per identificar problemes i plantejar solucions, organitzen reunions amb les diferents persones clau de l'empresa, reunions seguides de més reunions per compartir les aportacions fetes per separat, i més reunions per plantejar solucions ... un procés que sol durar setmanes o mesos i que no aprofita la força i la creativitat del treball en grup.

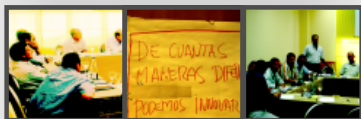
Invintia creu que una bona manera d'enfrontar els reptes de les organitzacions és a través de la creativitat i la col·laboració amb grups d'alt rendiment. Amb aquesta finalitat, hem dissenyat la nostra metodologia **E-CLIC (espai Cooperació, Lideratge, Innovació i compromís)** que catalitza aquests principis clau per en qüestió de dies, dinamitzar la força del grup cap a la generació de solucions innovadores, creatives i l'establiment de plans d'acció concrets.

Invintia vol ajudar a la seva organització a créixer, innovar i competir. A continuació presentem com la seva organització pot aconseguir aquests resultats a través d'una experiència amb **e-CLIC**:

1

Repte

S'analitza l'estatus de la situació actual, s'identifiquen problemes crítics, es realitza una alineació amb els objectius de la direcció i finalment s'estableix una visió de l'estat futur compartida i reptadora.



Ahora, en aquesta fase, s'aprenen i practiquen noves formes de treball en equip i es comença a establir un llenguatge comú obert a la col·laboració i a la innovació.

2

Generació

La fase de divergència. Procés creatiu pròpiament dit, es deslliga l'energia del grup per al pensament de ruptura i generació de solucions innovadores.



Aquesta etapa del procés està plena d'ambigüitat, desordre i caos, però és on els participants construeixen un compromís personal de propietat, es constitueixen com a equip i generen una voluntat col·lectiva d'actuar.

3

Enfocament

La fase de convergència. Anàlisi de resultats. Els participants seleccionen les idees que millor compleixen el repte de forma innovadora i són més viables.

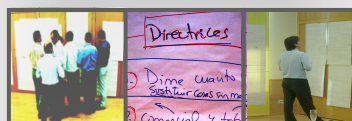


A través d'aquest procés, els participants s'enfronten visions, superen les barreres al canvi i reconeixen l'èxit i potència del treball en col·laboració.

4

Acció

És el moment en què es prenen decisions acceptades per tots els grups d'interès. A partir d'aquí el grup s'organitza per dissenyar els plans d'acció que seran implementats.



Com a resultat de tot el procés, els grups, havien adquirit la cultura de la innovació, estaran alineats i tindran una voluntat ferma d'actuar conjuntament.