

## ¿Qué podemos aprender del nuevo reto de Samsung?: De la electrónica de consumo a las tecnologías verdes y de la salud

*“Todavía quedan muchos televisores de pantalla plana, móviles y electrodomésticos que vender, pero la mayoría de nuestros productos ya no existirán de aquí a diez años”.*

*“No queremos que nuestros rivales chinos hagan con Samsung lo que Samsung hizo en el pasado con las empresas Occidentales y Japonesas”.*

*“Por ello, **Samsung ha de diversificarse y alejarse de la electrónica de consumo**”.*

Estas son las palabras que el presidente de Samsung, Lee Kun-hee, dijo, en tono alarmista, el pasado año a sus directivos.

Samsung que a principios del 2000 facturaba 23.000 M\$ pasó a facturar en 2010 135.000 M\$. Este gran crecimiento lo consiguió gracias a las apuestas tecnológicas y de mercado que realizó unos años antes, concretamente:

En el año 2000 apostó por desarrollar y fabricar baterías para aparatos digitales. Y en 2010 era la empresa que más baterías vendía en un mercado que había explotado con decenas de aparatos de consumo.

En 2001 apostó por las televisiones planas y, en cuatro años, se convirtió en el líder del mercado.

En 2002 apostó por las memorias flash y se convirtió en el principal proveedor de Apple para sus iPhones y iPads – y ahora también rival-.

Actualmente Samsung es la compañía número uno del mundo en tecnología de consumo.

Esta habilidad de identificar tendencias tecnológicas y de mercado, junto con su habilidad para desarrollarlas con éxito, son los argumentos con los que Lee Kun-hee justifica su nueva apuesta para el 2020.



### La tendencia

Samsung en la actualidad está embarcada en un reto similar a la que realizó a principios de los 2000 y ha definido un **plan para dejar el sector electrónica de consumo** y pasar a tecnologías en las que apenas tiene presencia, concretamente, apuesta por cinco sectores-campos tecnológicos:

- 1) Paneles solares
- 2) Iluminación LED
- 3) Baterías para vehículos eléctricos
- 4) Aparatos y dispositivos médicos
- 5) Medicamentos biotecnológicos

Con esta apuesta Samsung quiere pasar de sectores de productos fácilmente sustituibles, en el que los precios y márgenes caen constantemente, a **sectores de nuevos de tecnologías verdes y de la salud**. Los sectores y tecnologías que Samsung cree que serán básicos en el siglo XXI y para los que pretende ser líder en 2020.

### La dimensión del reto, previsiones 2020

Sectores	Ventas	Puestos trabajo
<b>Paneles Solares</b>	8.500 M\$	10.000
<b>Iluminación LED</b>	15.200 M\$	17.000
<b>E-vehículo Baterías</b>	8.700 M\$	7.600
<b>Dispositivos Médicos</b>	1.500 M\$	1.000
<b>Biotec Medicamentos</b>	8.500 M\$	10.300

Fuente: Samsung / The Economist



### La oportunidad

Samsung nos da la pista de dos macro tendencias de futuro para las próximas décadas, las tecnologías verdes y de la salud.

Samsung ha elegido, dentro de estas tendencias, cinco tecnologías-sectores, pero dentro de éstas surgirán muchas otras oportunidades y necesidades de productos y servicios.

A partir de estas tendencias, en su ámbito y sector:

- ¿Qué productos y servicios necesitará su sector, por ejemplo en el ámbito de “lo verde”?
- ¿Qué le demandarán sus clientes en el futuro?
- ¿Hacia donde puede empezar a redirigir su empresa?

Identificar a tiempo las tendencias de los sectores y tecnologías, y adoptar estrategias para poder aprovecharlas, es clave para que nuestras empresas evolucionen año a año con éxito.

Comprobar que una empresa como Samsung que ha demostrado acertar en sus apuestas y que probablemente habrá realizado sus análisis, y medido riesgos antes de iniciar este cambio estratégico tan radical, invierta en estas tecnologías nos da pista de hacia donde puede ir el mundo y donde muchos sectores de actividad y emprendedores pueden poner su punto de mira.