

El combustible oculto (negawatt), un negocio en gran auge

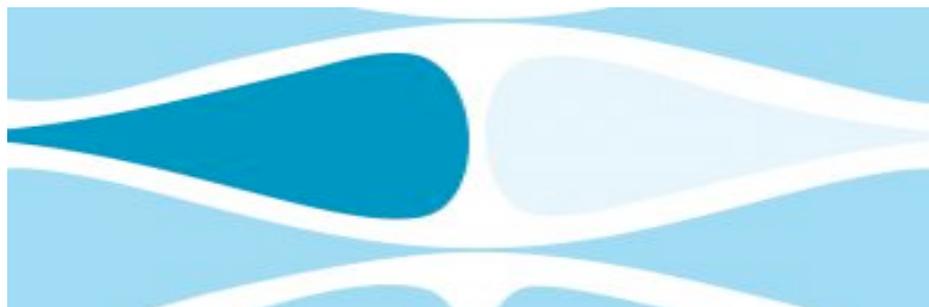
Que pensaría si le dijeran que se ha descubierto una nueva fuente de energía que para su generación no se necesita construir ninguna nueva planta tradicional de turbinas - de fuel o de gas-, ni construir ninguna nueva central nuclear, ni plantar ningún molino de viento, ni sembrar campos o tejados con placas solares, ni cortar el curso de ningún río para levantar una central hidroeléctrica. Y que esta fuente de energía es capaz de generar el equivalente a dos tercios de la energía anual consumida. Y aun más todavía, reduce las emisiones de carbono y contribuye a un crecimiento sostenible.

¿Se lo creería? Pues esa fuente de energía ya existe, nos referimos a la energía *no consumida* gracias a la eficiencia energética.

Estos son los resultados de un informe realizado por la Agencia Internacional de la Energía¹ que pone de manifiesto que la inversión en eficiencia energética en el 2011 fue de 300.000 M\$ (valor similar a las inversiones en energías renovables o la generación de energía con combustibles fósiles). Y cada año la inversión en eficiencia energética crece.

A la eficiencia energética se le ha dado por llamar, el “combustible oculto” para el que algunos utilizan la unidad de medida: negawatt.

(1) Para más información ver informe de la IAE report 2013: www.iea.org/Textbase/npsum/EEMR2013SUM.pdf
(2) Fuente: The Economist



Eficiencia energética y las empresas

Desde dos perspectivas distintas, la eficiencia energética ya está dando resultados a muchas empresas:

De ahorro de costes: Ante el constante aumento del precio del petróleo y de los costes de transporte, distribución (y otros indirectos) de la electricidad, las empresas (e instituciones y particulares también) están respondiendo con un ahorro energético a través de la eficiencia energética (innovando en la eficiencia de sus procesos productivos, instalaciones, edificios), para muchas empresas está comportando una mejora significativa en sus márgenes.

Generación de nuevos productos y servicios: Por otro lado, también está surgiendo un nuevo mercado de productos eficientes “inteligentes” que ahorran energía: materiales aislantes, de iluminación, de calefacción, de aire acondicionado o electrodomésticos (en la actualidad empieza a haber quién, sin ser necesario, se cambia en la nevera, porque con el ahorro en electricidad en uno dos o años la amortizan). O coches eléctricos eficientes, o *passivhaus*, etc.

El análisis de la AIE presenta 25 recomendaciones de eficiencia energética, identificando las mejores prácticas y también oportunidades de la eficiencia energética en diferentes sectores de actividad.

25 recomendaciones-oportunidades de la eficiencia energética en los sectores económicos:

www.iea.org/media/topics/energyefficiency/Energy_Efficiency_2012_WEB_02.pdf

La oportunidad

El resultado de estas estrategias, llevadas a cabo en muchos países, ha sido una bonanza para las **empresas de servicios de eficiencia energética** que asesoran a otras empresas en cómo reducir los costos de consumo (en sus oficinas, instalaciones, procesos productivos, transporte, etc.). En Estados Unidos, los ingresos de estas empresas han crecido un 20% anual en la década de 2011 (\$ 7 mil millones), en China pasaron de casi cero en 2005 a \$ 12 mil millones en 2010²

Por otro lado, están surgiendo **empresas con una oferta de nuevos productos eficientes energéticamente** y/o los mismos productos pero fabricados, ahora, con estándares más exigentes en lo que a eficiencia se refiere.

¿Identifica alguna oportunidad para su empresa?

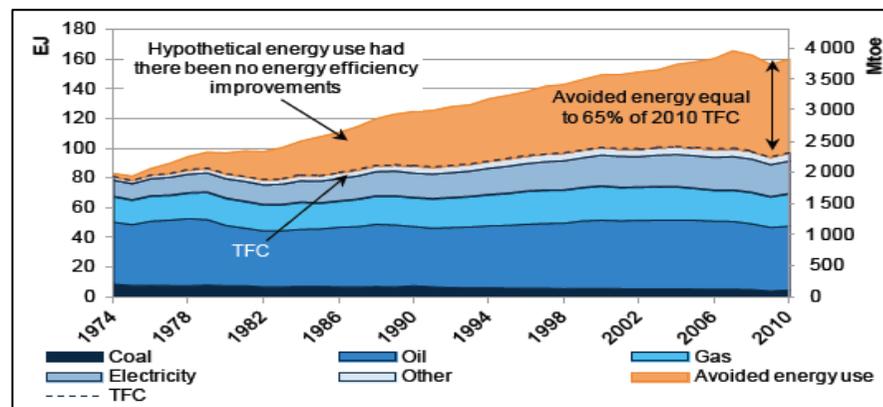


Figura 1: energía consumida en el mundo – combustible oculto frente al total (fuente IAE)