

¿Cómo generar ideas para innovar?

Los 6 escenarios de ideación más utilizados¹

En función de las necesidades, características de los problemas o el salto que la organización necesite dar, será necesario seleccionar el escenario de ideación que mejor permita satisfacer los retos.

2.

Equipos de visita al cliente

Organizar acciones deliberadas con el cliente en sus instalaciones

1.

Captura interna de ideas

Suelen ser efectivos siempre que el proceso esté bien preparado, conducido y que el nivel de los participantes sea adecuado

3.

Focus group de cliente

Conduciendo sesiones enfocadas con clientes para descubrir necesidades, problemas o probar conceptos

4.

Análisis de clientes avanzados

Trabajar con aquellos clientes que más nos retan.

5.

Socios y proveedores

Integrar en nuestros procesos de identificación a aquellos con los que más trabajamos

6.

Comunidad científica y tecnológica

Capturar oportunidades o ideas procedentes de agentes potencialmente relacionados con la empresa



(1) Estudio realizado por Product Development Institute sobre 160 empresas habitualmente acostumbradas a organizar este tipo de eventos-procesos de ideación.