

Las 5 barreras a la innovación que siempre se repiten

Cada empresa tiene sus propias barreras (que deberá descubrir), pero hay cinco que siempre se repiten. Las empresas que dispongan de una cultura abierta a la innovación podrán superarlas con más probabilidad.

2.

No saber a donde vamos

Si los miembros de la empresa no saben hacia donde enfocar sus esfuerzos, proactivamente no se movilizarán. Se resistirán argumentado que no pueden innovar porque la empresa no les ha definido hacia donde dirigirse.

3.

Las experiencias pasadas negativas.

Propuestas que no se escucharon, proyectos que no se acabaron, innovaciones que no funcionaron, son causas muy comunes que frenan cualquier nueva iniciativa.

4.

El miedo a fallar

En muchas culturas empresariales equivocarse está mal visto. Y por ello, los miembros de la empresa tienen miedo a proponer cosas, porque si no funcionan podría significar una pérdida de confianza, una pérdida de prestigio o incluso, una pérdida de su puesto de trabajo.

1.

La necesidad de innovar no está en la organización

Habitualmente, en muchas empresas, sus miembros no ven la innovación como algo necesario. Afirman que en su sector todo está inventado y que en todo caso, que innoven otros, que ya copiaremos.

5.

La falta de reconocimiento a los innovadores de la empresa

En muchas empresas lo que se prima son los éxitos a corto plazo. Y como innovar conlleva, además de incertidumbre, resultados a medio y largo plazo, el innovador de la empresa fácilmente desiste porque percibe que su esfuerzo no será reconocido.

