

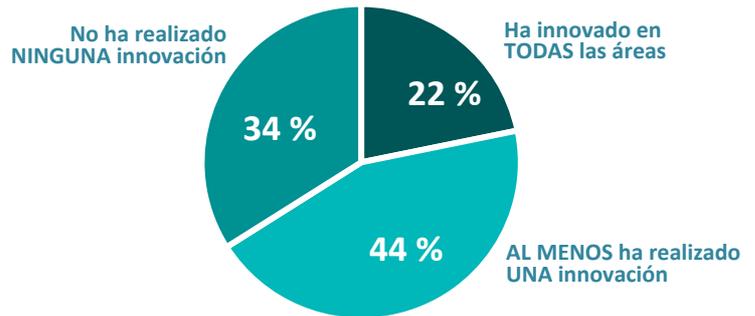
Cómo se desarrolla e impacto de la innovación de las empresas EU-28

Eurobarómetro¹ Mayo 2014 - ¿Cómo han innovado las empresas EU-28 2011-2013?

CUANTAS empresas han realizado innovaciones significativas o nuevas²

34% NUNCA

22% EN TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA



En QUÉ ÁREAS innovan

50% se centraron en innovación de PRODUCTOS o SERVICIOS



20% han realizado R+D (interno o subcontratado)

EN COLABORACIÓN CON

35%

EMPRESAS SOCIAS o CONSULTORES

33%

CLIENTES

22%

R+D subcontratada

IMPACTO de las innovaciones

A un **60%** de las empresas le ha significado hasta un **25%** de AUMENTO en las VENTAS