

Los cambios demográficos que se van a producir, son fuente de innovación y oportunidades de futuro

¿Cómo será la sociedad Española, Europea, Americana, mundial en las próximas décadas?

Evolución de la población mundial

Según datos de las Naciones Unidas¹, la población de Europa en el 2050 será de unos 719 millones de personas, frente a los 739 millones actuales. Latino América, la población evolucionará de 597 millones a 751. Norte América de 348 a 751 millones. Asia pasará de los actuales 4.207 a 5.142 millones. Y África, la que más crece, de 1.046 a 2.192 millones.

Edad de la población

Según previsiones de las Naciones Unidas², la edad media de Europa evoluciona al alza, en la actualidad el 22% de la población Europea tiene más de 60 años y en el 2050 representará el 34%.

En Latino America el porcentaje actual de mayores de 60 años es del 10% y pasará a ser del 26% 2050. Similar al caso de Asia donde la población mayor de 60 años, que en la actualidad es el 10%, aumentará hasta el 24% en 2050. Muy diferente la situación en África, donde hoy es de 5% y en el 2050 será 11%.

Old age support ratio

Un dato muy importante recogido en el estudio de las Naciones Unidas, es el **ratio de soporte a las personas mayores** (old-age support ratio), es decir, el número de personas de entre 15-64 años potencialmente trabajadoras contribuidoras a sistema de salud/pensiones. En el caso Europeo actualmente el ratio es de 4 y en el 2050 será de 2 (es decir, dos trabajadores por cada pensionista). En América Latina evoluciona de los 10 potenciales trabajadores actuales a 3. Asia de 10 a 4 y África de 16 a 9.

En articular el caso de España: la población actual mayor de 60 años representa el 22% y en 2050 será el 38%. Y el ratio de soporte a personas mayores actual es de 4 y pasará a ser 2 en el 2050.

Inmigración

Según proyecciones de las Naciones Unidas, los **receptores netos de inmigración** durante el periodo 2010-2050 son: Estados Unidos (924.000 anuales),



Canadá (183.000), España (163.000), Italia (144.000) y Reino Unido (143.000). Y la proyección de los principales **países emisores** son: China (357.000 anuales), India (247.000), México (210.000), Pakistán (194.000), Indonesia (153.000) y Filipinas (152.000).

Las tendencias

Los **cambios demográficos** que afectan al tamaño, composición, educación, edad, ingresos de la sociedad, son cambios objetivos de los que pueden extraerse tendencias sobre futuras necesidades. De los datos anteriores :

- Mientras la población mundial aumenta en todos los continentes, y en especial en los países menos desarrollados, en Europa disminuye.
- La media de edad de la población mundial aumenta, pero muy especialmente en Europa donde la población de más de 60 años será muy importante.
- El ratio de soporte se reduce en todos los continentes, pero en Europa es donde la reducción es máxima con 2 potenciales trabajadores por cada pensionista.
- La asimetría de la población mundial continua produciéndose, por lo que la emigración continuará impulsándose. En Europa, España, según prevé las Naciones Unidas, será uno de los mayores países receptores, seguida de Italia y Reino Unido.

- ¿Cómo deberán adaptarse los países ante la constante llegada de inmigración?
- ¿Qué cambios en los sistemas de salud/pensiones se producirán?
- ¿Que nuevos países socialmente y culturalmente se conformarán?

Desde y hacia donde se emigrará 2010-2050

País	Personas / año
Emisores top 5	
China	357.000
India	247.000
México	210.000
Pakistán	247.000
Indonesia	153.000
Receptores top 5	
Estados Unidos	924.000
Canadá	183.000
España	163.000
Italia	144.000
Reino Unido	143.000

Fuente: Naciones Unidas

La oportunidad

Y desde el punto de vista de las empresas:

- ¿Qué nuevas empresas/trabajos deberán crearse para responder a la nueva sociedad?
- ¿Cómo deberán cambiar las actuales empresas?
- ¿Cuál es el perfil de sus clientes actuales, y futuros?
- ¿Y los clientes de nuestros clientes?
- ¿Deberá internacionalizarse para llegar a más clientes oven con mayor poder adquisitivo?
- ¿Qué nuevos productos/servicios requerirá la población inmigrante? ¿y los mayores de 60 años?

Las empresas suelen reaccionar con retraso a los cambios demográficos. Muchas organizaciones se dan cuenta de una nueva realidad cuando ésta ya se ha producido. Estas organizaciones llegan tarde al mercado y se convierten en seguidoras de las que sí realizan un análisis de tendencias demográficas, y previendo cambios, se preparan desarrollando nuevos productos y servicios.

El análisis periódico de los cambios demográficos es una fuente de innovación y un elemento básico en la toma de decisiones; nos permite deducir a medio y largo plazo, **qué necesidades/soluciones se demandarán, quién los demandará y en qué proporciones se demandarán.**

No considerar los cambios demográficos en la planificación del futuro de una organización es un riesgo para su supervivencia.

Fuentes de información demografía:

España, instituto Nacional Estadística: www.ine.es.

Europa, la Unión Europea: Eurostat.

Mundial las Naciones Unidas: www.unpopulation.org

En el curso elearning: **Zara de pyme a líder mundial**, se presenta cómo las necesidades de la población y sus costumbres fue una fuente de ideas y cómo generar un modelo de negocio innovador con productos y servicios de éxito adaptados a nuevas necesidades de la población → www.invintia.com/elearning