

Anti-consumismo

Una nueva perspectiva que propone cambios en la sociedad



Los cambios en los valores de las personas son uno de los factores que con más fuerza, históricamente, han impulsado la innovación en las sociedades.

Uno de los elementos clave que caracteriza a la mayoría de las denominadas economías desarrolladas, es el nivel de consumo de bienes y servicios de sus ciudadanos; consumo que muchos definen como la base del sistema capitalista y del bienestar.

Pero desde finales del siglo XX se está consolidando un cambio en los valores de muchas personas que ponen en duda el modelo económico consumista y plantea alternativas al modelo actualmente imperante.

Este cambio en el modelo de la sociedad es el resultado del cambio en la mentalidad de personas que:

- cada vez son más hostiles a los productos y servicios propuestos por las empresas (en especial de las multinacionales);
- que ya están saciados porque "ya lo han consumido todo";
- que tiene la convicción de que hay que reducir la generación de residuos y productos no reciclables para no destruir el planeta;
- que consideran que la felicidad no está en tener más ...

Este cambio de mentalidad está creando movimientos como el de las *slow-cities*, surgido a finales de los 90 y en el que se postula un nuevo modelo de sociedad en la que se potencien valores como: la alimentación natural (frente al fast food y alimentos industrializados), sociedades menos agobiadas, un consumismo más racional, el desarrollo de sociedades medioambiente respetuosas, ciudades más tranquilas con menos ruido y menos tráfico, y por una reducción hacia lo que realmente se necesita, etc.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



INNOVAR EN LOS VALORES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE LA EMPRESA OFRECE

Los cambios en los valores de las personas son sin duda oportunidades para innovar. En mayor o en menor medida, la existencia de una conciencia crítica con el perfil consumista de las sociedades actuales, está presente, y quizá con el tiempo genere un cambio en la sociedad y en el modelo económico en el que las organizaciones y las empresas - de todos los sectores económicos - se verán inmersos y al que deberán responder con nuevas soluciones. A modo de lluvia de ideas se postulan:

- ...
- Potenciación de alimentos más naturales y saludables, una vuelta a la naturaleza
- Bienes cuyos componentes sean reciclables
- Minimización de embalajes
- Alimentación con productos de temporada
- Vehículos menos ruidosos
- Productos no de un solo uso
- Productos reparables
- Alimentos que potencien el uso de productos de la zona donde se comercialicen
- Vehículos menos contaminantes
- Empresas con valores, que no sólo consideren y maximicen lo económico
- ...

¿Cómo nuestra organización/empresa puede innovar dando respuesta a este cambio latente en la sociedad? ●