

# Ideas innovadoras a nuestro alcance

## A través de la ejecución del proceso sistemático de **CREATIVIDAD**



Actualmente los competidores pueden venir de cualquier lugar y en cualquier momento con productos y servicios que mejoran en algún aspecto los nuestros. Para estar a la altura de las exigencias de nuestros clientes, es necesaria una renovación continua de nuestra oferta, renovación que nos exige una constante generación de ideas nuevas. Pero no vale cualquier idea, han de ser innovadoras.

Por tanto, cada vez hemos de ser más creativos generando -y no copiando- soluciones que aporten mayor valor a los clientes y nos diferencien de nuestros competidores.

Aunque el proceso creativo pueda parecer una actividad mística y extraña, es un proceso deliberado, consciente y que se puede gestionar. Muchos investigadores definen el proceso en cuatro etapas:

**1) Preparación:** estudio de la materia/problema a resolver, informándonos y analizando el estado actual del problema (estado del arte), y a partir de su comprensión, definir nuestros objetivos de creatividad, es decir, nuestro *desafío*.

**2) Incubación:** la etapa "mística" en el que la mente consciente y la subconsciente meditan sobre el problema y se preparan para la generación de soluciones.

**3) Iluminación:** la etapa "eureka" donde, después de habernos liberado de nuestras pre-asunciones, generamos, con la ayuda de técnicas de creatividad, las ideas que dan respuesta a nuestra necesidad.

**4) Verificación o revisión:** con las ideas generadas, se realiza un primer análisis intuitivo de viabilidad, se clasifican por grados de innovación y se prioriza el orden en el que de forma detallada serán estudiadas y del que posteriormente se decidirá sobre su ejecución.



### PROPUESTA DE INNOVACIÓN

#### UTILIZAR TÉCNICAS DE CREATIVIDAD PARA GENERAR NUESTRAS INNOVACIONES

En la actualidad muchos de nosotros realizamos actividades de creación, y existen técnicas que nos pueden ayudar a que esta actividad sea más creativa y efectiva.

El proceso de creatividad, como se ha descrito, está compuesto por cuatro etapas, de las cuales la 1) Preparación y la 4) Revisión basan su ejecución en técnicas ya conocidas y utilizadas frecuentemente: sistemáticas de búsqueda y procesado de información, análisis de competidores, comparativa de productos, estudios de viabilidad, análisis riesgos-beneficios, etc. Son técnicas que podemos denominar "lógicas".

En cambio, la etapa 2) Incubación y 3) Iluminación basan su ejecución en dejar de lado la lógica y utilizar técnicas que fomentan la creatividad. En general, las técnicas de creatividad, son poco conocidas y menos utilizadas. Son técnicas que nos hacen reflexionar sobre nuestra forma de pensar, nos ayudan a romper patrones mentales, a eliminar pre-juicios y a abrir la mente hacia nuevas formas de entender los problemas y plantear soluciones. Técnicas como por ejemplo: diagrama de flor, asociaciones, conexiones forzadas, analogías o la más conocida brainstorming, etc.

Ser creativos no es una actividad mística reservada a "personas creativas", la creatividad es la ejecución consciente de las cuatro etapas descritas y el uso de técnicas de creatividad específicas.

Por tanto, a través de la ejecución de las etapas de creatividad podremos perfeccionar nuestra habilidad de generar ideas capaces de responder a los retos que constantemente se presentan en nuestras empresas y organizaciones. ●