

# Actitudes y habilidades para innovar

**... que hace que la empresa sea innovadora y dinámica**



Las nuevas claves que rigen la economía globalizada, exige a empresas y organizaciones la generación de soluciones - productos, servicios, procesos, etc. - cada vez más sofisticados y con una aportación *real* de valor añadido.

Ante esta tendencia de los mercados y de las exigencias de los clientes, las empresas ya no pueden plantearse ser simples y clásicos centros productores, cuyos productos/servicios perduran durante años.

Las empresas han de cambiar sus enfoques tradicionales: *de* organizaciones centradas únicamente en la fabricación de productos - que un día alguien creó-, *a* organizaciones que de forma continuada idean nuevos y diferentes productos/servicios/procesos/mecanismos de comercialización/etc., de éxito en el mercado.

Si hasta la fecha, los valores a potenciar eran la eficiencia enfocada a la producción - *muchas de las metodologías nuevas de trabajo y de gestión que se incorporaban a las empresas se centraban en hacer más eficientes y menos costosos los procesos operativos* -, a partir de ahora, también deberán fomentarse valores que potencien la participación de las personas en la generación de soluciones que respondan a las necesidades de nuevos productos y servicios -de valor añadido- que los clientes demandan.



## PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### ADQUIRIR HABILIDADES Y ACTITUDES ABIERTAS HACIA UN NUEVO ENFOQUE DE EMPRESA

Las organizaciones deberán promover la generación de esas actitudes que favorecen la innovación y el dinamismo en el planteamiento y desarrollo de nuevas soluciones. Y los trabajadores y directivos, también deberán ser proactivos en la adquisición de esas actitudes que son necesarias para el progreso personal y de las empresas.

Y estas actitudes las podremos conseguir a través de una capacitación y puesta en práctica de las siguientes habilidades:

**Trabajo en equipo** entre los miembros de los diferentes departamentos de las empresas. Trabajo en equipo, que aunque parezca obvio, muchas empresas no despliegan en toda su amplitud, y las que si lo hacen, está muy centrado en departamentos o áreas funcionales.

**Colaboración entre personas**, especialmente en los momentos en los que se plantea la necesidad de ejecutar los proyectos de desarrollo de nuevos productos y servicios, en la que los diferentes departamentos han de entender no sólo sus puntos de vista, si no los de las otras áreas, y en definitiva, los de la empresa en su conjunto.

**Espíritu emprendedor** de los miembros de la empresa. Todos los miembros de la empresa deberán ser intra-emprendedores, imaginando, reflexionando, proponiendo y ejecutando nuevas ideas para la empresa, la cual fomentará y recompensará por sus aportaciones.

La **creatividad**, los miembros de las empresas deberán ser creativos en sus propuestas, **eliminando las barreras** que hacen que nos limitemos a pensar y actuar como siempre lo hemos hecho, lo cual nos lleva a plantear las mismas soluciones de siempre. ●